

ESTUDO DE CASO Location World: Segurança da Informação Ultrapassa Fronteiras com KnowBe4

[Location World](#), com sede no Equador, desenvolve tecnologia e negócios baseados em telemática através da Internet das Coisas (IoT) para organizações de diferentes setores, como automotivo, de transporte, segurança, logística e seguros. O objetivo da Location World é dar aos seus clientes acesso às melhores soluções na modalidade de Software como Serviço (SaaS), baseada em Cloud Computing para otimizar processos e recursos, além de rentabilizar as operações.

Segurança da Informação é Crítica para o Crescimento Acelerado

Com operações em diferentes regiões, como Colômbia, Equador, Peru, Argentina e Espanha, a Location World está crescendo e expandindo para outros países da América Latina.

Nos últimos anos, a Location World vem se destacando por estar entre as organizações que crescem mais rapidamente na região. No setor de gestão de frotas, a organização presta serviços a mais de 6.500 clientes com mais de 90.000 veículos conectados.

“Escolhemos a KnowBe4 pelo forte enfoque dado a segurança da informação, pela facilidade de uso e pela alta qualidade de conteúdo - com cobertura regional e localizado em dezenas de idiomas - além das características que a plataforma oferece para garantir a capacitação contínua”

A Location World viabiliza e torna negócios mais eficientes ao aproveitar os dados gerados através de Software como Serviço (SaaS) e Plataforma como Serviço (PaaS) implementados em veículos conectados. Isso faz com que a segurança da informação seja de vital importância para garantir que a organização mantenha uma taxa de crescimento acelerada.

Diego García Lizarazo, Gerente de Segurança da Informação da Location World, explica que monitorar a segurança dos dados e a forma como seus funcionários lidam com ela é um desafio como organização de desenvolvimento de software, não apenas para a continuidade do negócio, mas também porque os clientes da Location World demandam as melhores práticas em segurança da informação.

Location World

Indústria

Tecnologia

Sede

Quito, Equador

Desafio

Implementação de um departamento de Segurança da Informação e de uma cultura de segurança em toda a organização.

Sucesso em números

- **99,3 %** de taxa de aprovação em testes de simulação de phishing, ante 50% do teste inicial
- **Mais de 90%** dos funcionários completaram a capacitação em segurança
- **Mais de 1000** horas de capacitação entregues
- **160** pessoas capacitadas
- Mais credibilidade e confiança junto a clientes e parceiros

“Precisamos garantir que os processos e regras de segurança sejam cumpridos, o que torna fundamental que os funcionários recebam capacitação em cibersegurança”, diz García. “Ao fazermos isso, nos asseguramos de que o negócio não seja prejudicado por problemas relacionados a segurança da informação.”

Implementação rápida com KnowBe4 ajuda a aumentar a preocupação dos funcionários com segurança

Em 2020, a Location World buscava dar um enfoque específico para questões de segurança da informação e cibersegurança. Diante da necessidade de implementar uma cultura de segurança da informação, a organização começou a buscar uma plataforma que pudesse apoiar a capacitação de seus funcionários em relação à conscientização sobre segurança.

“Ao utilizar a aplicação móvel KnowBe4 Mobile Learner, nossos funcionários podem acessar o treinamento em qualquer lugar e a qualquer momento”

“Escolhemos a KnowBe4 pelo forte enfoque dado a segurança da informação, pela facilidade de uso e pela alta qualidade de conteúdo, com cobertura regional e localizado em dezenas de idiomas, além das características que a plataforma oferece para garantir a capacitação contínua”, afirma García.

Assim que implementou a [KnowBe4](#), a Location World realizou uma pesquisa inicial através da Avaliação de competência em conscientização sobre segurança disponível na plataforma. Isso lhe permitiu conhecer, em termos numéricos, o nível de maturidade de seus cerca de 140 funcionários. “A plataforma foi implementada em apenas um mês e pudemos entender o nível de maturidade dos nossos funcionários em relação a conscientização e conhecimento sobre segurança”, diz García.

“A partir desse momento, começamos a identificar os assuntos que demandavam mais capacitação e conhecimento”, explica García. Desta forma, em apenas quatro meses, todos os funcionários estavam

por dentro da capacitação em conscientização de segurança.

A Location World possui uma baixa taxa de rotatividade de empregados, o que também ajudou a garantir que toda a equipe pudesse estar em dia com a capacitação.

“Os novos funcionários se familiarizam com a plataforma ao se juntar à nossa organização, o que incentiva um melhor conhecimento e compreensão sobre a cibersegurança”, diz García.

García afirma que a bem-sucedida adoção e implementação da plataforma KnowBe4 ajudou a construir conhecimento sobre segurança da informação e problemas de cibersegurança. A colaboração entre os departamentos de tecnologia da informação (TI) e de recursos humanos (RH) da Location World foi um fator chave para o êxito do projeto. A direção geral da organização também apoiou os esforços de treinamento em segurança e reforçou a importância da capacitação dos colaboradores.

“O time de TI responsável pela segurança da informação se articula com o departamento de Recursos Humanos para gerenciar a plataforma KnowBe4, dando uma visibilidade clara dos simulados de phishing, enquanto o time de RH administra o tipo e a frequência da capacitação para os funcionários”, diz García.

Para medir o sucesso, a Location World avalia mensalmente os resultados de conclusão da capacitação em segurança pelos seus funcionários, e tem obtido taxas de mais de 90%. García afirma que a flexibilidade da plataforma KnowBe4 contribui para os excelentes índices de conclusão de capacitação alcançados.

“Ao utilizar a aplicação móvel KnowBe4 Mobile Learner, nossos funcionários podem acessar o treinamento em qualquer lugar e a qualquer momento”, diz García.

“Hoje em dia, a KnowBe4 é fundamental para a evolução e o fortalecimento diante de problemas ou vulnerabilidades.”

Desenvolver uma Cultura de Segurança Gera confiança Junto aos Clientes

Desde que implementou a capacitação e os simulados de phishing da KnowBe4, a Location World desenvolveu uma cultura global de cibersegurança em toda a organização, em todos os países onde opera. Aproximadamente 160 pessoas acessam a plataforma todos os meses.

“Começamos em pequena escala, com materiais que não demandavam muito tempo. A partir daí, a capacitação se estendeu para todas as áreas da organização. Os usuários gostam do conteúdo e estão sempre esperando o próximo episódio da série de capacitação ‘The Inside Man’ da KnowBe4”, afirma García.

“Hoje em dia, a KnowBe4 é fundamental para a evolução e o fortalecimento diante de problemas ou vulnerabilidades. Um exemplo de maturidade alcançada pela organização em termos de conscientização sobre segurança da informação se reflete na simulação de phishing realizada na plataforma KnowBe4”, diz García.

Inicialmente, a primeira simulação de phishing realizada pela Location World mostrou que aproximadamente 50% dos funcionários clicava em e-mails de phishing. Atualmente, depois que os colaboradores receberam a capacitação por meio da plataforma KnowBe4, mais de 99% deles não clicam nos testes. “Algumas vezes, a área de recursos humanos envia e-mails com o título ‘Não é phishing’ para garantir que os usuários os leiam”, diz García.

Internamente, a visibilidade proporcionada pela plataforma KnowBe4 sobre a conclusão da capacitação pelos funcionários é importante para

a entrega de relatórios de cumprimento para a alta direção, bem como de processos que fazem parte do Comitê de Segurança da Informação”, completa García.

O diretor afirma que funcionários capacitados fazem da Location World uma organização que alcança outro nível de maturidade e confiança junto aos seus clientes, o que também é fundamental para o sucesso e a continuidade de seus negócios.

“Isso é benéfico, sobretudo, em relação à reputação da organização. Somos vistos como mais responsáveis e como uma empresa que está um passo à frente dos concorrentes, o que dá aos nossos clientes a confiança que procuram”, diz García.

“A imensa variedade e a alta qualidade do conteúdo de capacitação e de phishing oferecido pela KnowBe4 nos permite seguir evoluindo, e esse é o nosso plano”

Aprendizado Contínuo com a Biblioteca de Conteúdos da KnowBe4

A Location World entende que uma estratégia de segurança da informação deve ser contínua. “Não é um projeto pontual, mas sim um em constante evolução, que segue ganhando força”, diz García. “A imensa variedade e a alta qualidade do conteúdo de capacitação e de phishing oferecido pela KnowBe4 nos permite seguir evoluindo, e esse é o nosso plano”, afirma.